

Il Comune diventa impresa

Con il Bilancio di Mandato, la gestione delle amministrazioni locali e centrali si fa trasparente, e consente agli eletti di mostrare con efficacia i risultati del proprio operato

Nel cesto delle cose che vorremmo vedere migliorare, come comuni cittadini, troviamo senza dubbio la gestione delle amministrazioni locali e centrali.

I nostri politici sono spesso nel mirino dei media nazionali e stranieri perché, una volta eletti, tenderebbero a gestire il mandato loro affidato in modo del tutto personale, senza preoccuparsi di rendere conto in modo chiaro dei risultati raggiunti rispetto al mandato loro affidato: e il confronto con i colleghi di altri paesi europei li vede per lo più perdenti. Credo di interpretare il pensiero dei più nel dire che ciò che il cittadino desidera dall'uomo di governo, sia egli locale o centrale, è un linguaggio ispirato ad una chiara comunicazione della finalità dell'azione politica, delle iniziative intraprese e dei risultati ottenuti. Abbiamo spesso desiderato che l'amministrazione di un Comune, nucleo sociale di fondamentale importanza, fosse ispirata a criteri riconducibili a quelli che guidano la gestione di un'impresa: nella quale la giunta (il consiglio di amministrazione), guidata dal Sindaco (l'amministratore delegato), rendesse conto agli elettori (gli azionisti) dei risultati raggiunti rispetto al mandato ricevuto.

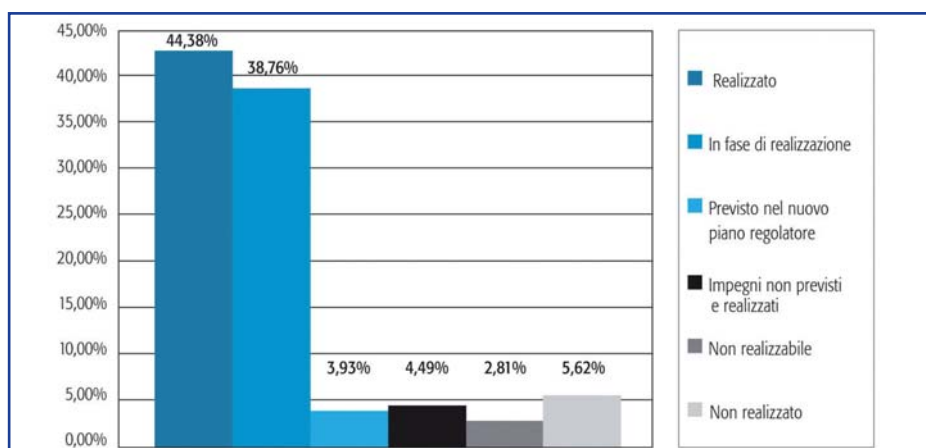
Il caso di Cittaducale

Utopia? Niente affatto! Qualcosa si muove, qualcosa che non sembra asso-

migliare ad una moda destinata ad esaurirsi al volgere di una stagione. Comuni, Province e Regioni redigono sempre più spesso il Bilancio di Mandato, uno strumento di comunicazione e gestione attraverso il quale un'Amministrazione rende conto alla cittadinanza o agli abitanti di un territorio dei risultati raggiunti rispetto agli impegni assunti in campagna elettorale.

Quando Giovanni Falcone, Sindaco di Cittaducale, chiese a tibicon (lo studio nel quale lavoro in qualità di consulente) di aiutare la Giunta a redigere un Bilancio di Mandato, chiesi di approfondire il tema e verificare la possibilità di assumere l'incarico. Cittaducale è un Comune di poco meno di 7000 abitanti in provincia di Rieti. Ricco di storia e al centro del nucleo industriale provinciale, Cittaducale si trova a godere di ricchezze naturali invidiabili, e si distende su una superficie vasta che con-

ta 5 frazioni, ciascuna con una sua identità culturale, e diversi altri nuclei abitativi. La città rappresenta anche un importante polo formativo per la cultura forestale, per la presenza dell'Istituto Agrario (IPSAA), della Scuola del Corpo Forestale dello Stato e della sede distaccata dell'Università La Tuscia (facoltà di Scienze Forestali e Ambientali). Una ricerca approfondita condusse ad alcuni risultati interessanti. Dal punto di vista tecnico l'incarico non presentava difficoltà sostanziali. Inoltre, i Bilanci di Mandato condotti fino a quel momento in Italia e reperibili in rete presentavano alcune caratteristiche ricorrenti: auto referenzialità e dimensioni tali da risultare illeggibili a chi non avesse almeno qualche ora di tempo (e tanto desiderio ...), nonché solide competenze tecniche.



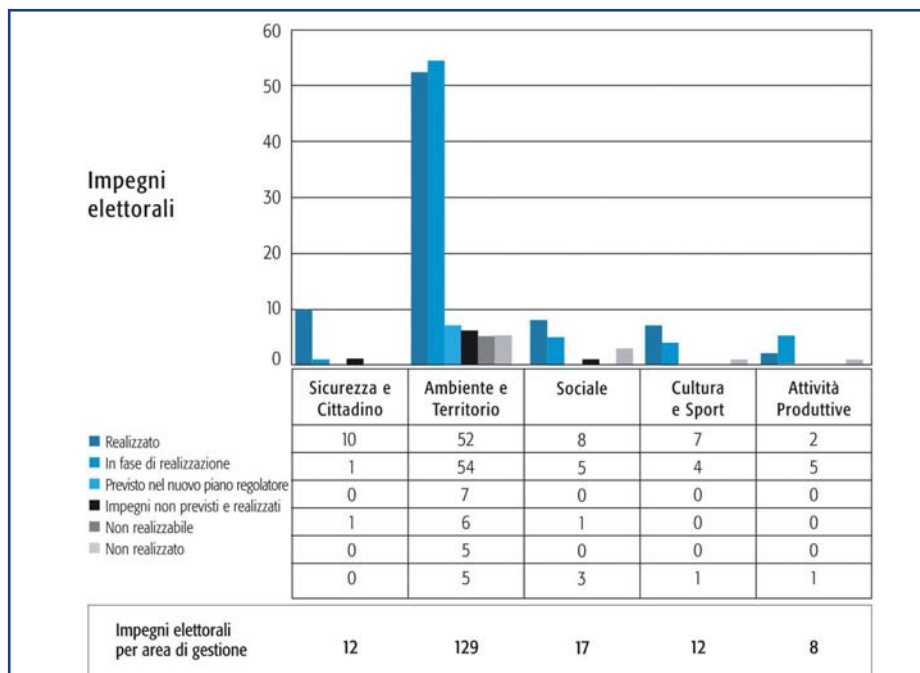
L'analisi in sintesi

Quando incontrai il Sindaco Falcone per concordare i dettagli dell'incarico trovammo identità di vedute su alcuni punti:

- il lavoro avrebbe trovato origine dalla formalizzazione della strategia di gestione del territorio, perché pensavamo essenziale comunicare alla popolazione in modo chiaro le linee guida che ispirano l'azione amministrativa;
- il Bilancio di Mandato sarebbe stato credibile, al riparo da qualsiasi ipotesi di manipolazione, e leggibile in poco tempo da tutta la popolazione;
- il Bilancio avrebbe avuto carattere quantitativo. Gli obiettivi del programma elettorale sarebbero stati enumerati e valutati alla luce di atti ufficiali (delibere, impegni di spesa, ecc.);
- tibicon avrebbe coordinato (nella persona di Federico Santoro Capogna) la preparazione del Bilancio di Mandato, che sarebbe stato redatto da un gruppo di lavoro costituito da Assessori e Dirigenti Comunali, con l'obiettivo di creare le condizioni affinché l'organizzazione fosse in futuro in grado di redigere il documento in autonomia;
- sarebbe stata condotta da tibicon una ricerca sociale (coordinata da Simona Maiocchi), costituita da due azioni distinte. La prima quantitativa, costituita da 250 interviste, utilizzando questionari strutturati e intervistatori del luogo per facilitare il contatto. La seconda qualitativa, costituita da due focus group partecipati da portatori di interesse locali (rappresentanti di istituzioni scolastiche, associazioni imprenditoriali, sindacato, ecc.)
- le conclusioni della ricerca sociale e del Bilancio di Mandato sarebbero state redatte da tibicon in modo autonomo.

Tutto consultabile on line

Il risultato del lavoro, scaricabile gratuitamente dai siti del Comune di Cittaducale (www.comunecittaducale.it) e



di tibicon (www.tibicon.net) è sintetizzato in due documenti (curati graficamente da Sectio, partner di tibicon):

- una versione sintetica del Bilancio di Mandato, che riepiloga i principali risultati raggiunti nelle diverse aree di azione (servizi sociali, istruzione, sviluppo economico, ecc.). Questa versione è leggibile in meno di 2 minuti ed è stata recapitata in forma cartacea in tutte le abitazioni del territorio comunale;
- il Bilancio di Mandato nella versione integrale, 87 pagine leggibili in meno di un'ora, con informazioni strutturate e accessibili. Di questa versione sono state stampate 1000 copie e distribuite in punti nevralgici o su richiesta. Su entrambi i documenti è formulata la strategia di sviluppo di Cittaducale: Convincere le persone che Cittaducale è un luogo nel quale vivere conviene in virtù della qualità della vita e di una crescita economica che poggia sull'impiego e sullo sviluppo del capitale intellettuale esistente, sul recupero e sulla salvaguardia dell'identità storica e culturale del territorio, sul mantenimento e miglioramento della qualità della vita. La gestione di questo progetto è stata per tibicon complicata e semplice ad un tempo. Complicata perché non eravamo in possesso di un'esperienza speci-

fica. Semplice perché l'Amministrazione Comunale in nessuna occasione ha cercato di influenzare il nostro lavoro.

Il 27 maggio 2007 a Giovanni Falcone la popolazione di Cittaducale ha conferito il secondo mandato con preferenze del 69%. Questo successo trova sostanza, a mio avviso, in diverse ragioni. Nel ragguardevole lavoro svolto, con oltre il 90% degli impegni assunti realizzati o avviati a realizzazione. Poi nell'infaticabile lavoro di aggregazione culturale, finalizzato alla creazione di un'identità territoriale. Infine, nel coraggio di misurarsi con uno strumento di comunicazione e programmazione nuovo come il Bilancio di Mandato, rendendo conto ai cittadini e chiedendo loro di essere valutato per correggere eventualmente l'indirizzo di gestione. In conclusione, il successo di un'amministrazione sembra essere fatto di ricette antiche. Una leadership politica costruita sulla competenza, sulla dedizione al mandato ricevuto, sulla trasparenza nella gestione dei rapporti con il territorio.

In fondo, è tutto qui.

Arduino Mancini,
Consulente tibicon